

TRIYOU ONLINE

22. – 24.11.2021
polsko-niemiecko-ukraińskie warsztaty
dla organizatorów i organizatorek między-
narodowych projektów młodzieżowych.



Reaktywacja partnerstw: narzędzia i praktyki wymiany młodzieży

Organizator



Partner Projektu



Wsparcie



TRIYOU Online: polsko-niemiecko-ukraińskie warsztaty dla organizatorek i organizatorów trójstronnych projektów młodzieży.

Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży (PNWM) we współpracy z organizacją Insha Osvita, agencją wydarzeń edukacyjnych proto produkcia i przy wsparciu Ministerstwa Spraw Zagranicznych RFN zaprasza osoby z doświadczeniem w pracy z młodzieżą z Polski, Niemiec i Ukrainy do udziału w warsztatach pt. „Reaktywacja partnerstw: narzędzia i praktyki dla projektów wymiany młodzieży”. Wydarzenie odbędzie się online na platformie DINA.international w dniach 22-24 listopada 2021 r.

DINA.international jest bezpłatną i bezpieczną w zakresie ochrony danych osobowych platformą internetową oferującą wiele narzędzi do organizacji i komunikacji w międzynarodowej wymianie młodzieży. Platforma dysponuje między innymi innowacyjnym narzędziem do wideokonferencji, czatem oraz miejscem do przechowywania i edytowania wspólnych dokumentów. DINA.international jest siostrzanym projektem platformy TRIYOU, która skupia się na promocji wymian polsko-niemiecko-ukraińskich.

Głównym celem tegorocznych warsztatów jest poszerzenie praktycznej wiedzy i podzielenie się doświadczeniami organizatorek i organizatorów wymian młodzieży w formatach online, offline i hybrydowych, aby rozwijać jakość projektów i ich atrakcyjność dla młodzieży. Wspólnie przyjrzymy się praktykom i narzędziom partycypacyjnym, które można uwzględnić w projektach trójstronnych.

Oferujemy interaktywny i różnorodny program, wsparcie eksperckie oraz przestrzeń do reaktywacji partnerstw oraz nawiązania nowych kontaktów.

GŁÓWNE TEMATY:

- **Analiza możliwości i narzędzi partycypacyjnych**
- **Najlepsze praktyki i metody uczestnictwa online i offline**
- **Włączenie działań partycypacyjnych do trójstronnych projektów wymiany młodzieży realizowanych w różnych formatach**
- **Szanse i wyzwania związane z realizacją trójstronnych partycypacyjnych wymian młodzieży**
- **Reaktywacja i budowanie partnerstw dla projektów trójstronnych**

SPRACHEN: polski, niemiecki, ukraiński. Zapewniamy tłumaczenie symultaniczne na wszystkie trzy języki.

FORMAT: warsztaty online w terminie 22-24.11.2021, w godz. 9:30 -13:00 (dziennie 3,5 godziny programu z przerwami). Oczekujemy udziału w całym programie, w zamian oferujemy angażującą i efektywną przestrzeń do nauki i wymiany. Preferowane będą wspólne zgłoszenia partnerstwa - tj. udział warsztatach przedstawicielki/przedstawiciela każdego z trzech partnerów we współpracy.

UDZIAŁ JEST BEZPŁATNY. ROZWIĄZANIA LOGISTYCZNE I TECHNICZNE ZAPEWNIĄ AGENCJA PROTO PRODUKCIIA.

Zgłoszenia przyjmujemy do 14 listopada włącznie pod adresem:

<https://wiki.dpjw.org/webform7/de/node/282>

KONTAKT:

Orest Bahrii
Proto produkcia
E-Mail: bahrii@proto-produkcia.com





Insha Osvita to organizacja pozarządowa i społeczność praktyczek i praktyków, która kreuje formaty edukacyjne, zajmuje się kulturą i sztuką jako formą kolektywnego uczenia się, a także tworzy mentalne i fizyczne przestrzenie do nauki. Insha Osvita to dziewięć długofalowych lokalnych, ogólnokrajowych i międzynarodowych programów edukacyjnych, w których rocznie bierze udział 600 uczestniczek i uczestników, dwa przedsiębiorstwa społeczne, cztery fizyczne przestrzenie do nauki oraz jedenaście publikacji z obszaru edukacji pozaformalnej.



Agencja „**proto produkcja**” specjalizuje się w realizacji odważnych pomysłów artystycznych i edukacyjnych. Wybiera pracę nad niezależnymi produktami artystycznymi i nieoczywistymi formatami edukacyjnymi. Dąży do poszerzenia skali i eksportu ukraińskich produktów kulturalnych i edukacyjnych za granicę. Wraz z utalentowanymi edukatorkami i edukatorami oraz niezależnymi artystami opracowuje nowości i wyznacza trendy. Preferuje długofalową współpracę i przekracza granice między krajami, porusza się między formatami online/offline. Pracuje według różnych modeli finansowych – od samowystarczalności i zleceń korporacyjnych po dotacje i crowdfunding. Agencja powstała w 2017 roku pod nazwą INSHI. W 2021 roku agencja zmieniła nazwę i od tego czasu działa jako proto produkcja.



Das Deutsch-Polnische Jugendwerk (DPJW) umożliwia spotkania i współpracę młodych Polaków i Niemców. Dofinansowuje i wspiera merytorycznie polsko-niemieckie i trójstronne projekty. Od prawie 30 lat buduje pokojowe relacje sąsiedzkie.

Od początku swej działalności PNWM dofinansowała już ponad 80 tys. projektów, w których wzięło udział przeszło 3 mln młodych ludzi. Rocznie PNWM dotuje blisko 3 tys. programów. Uczestniczy w nich około 100 tys. młodych Polaków i Niemców. Najwięcej projektów trójstronnych odbywa się z Ukrainą.

